



O melhor de Vila Nova da Barquinha foi apresentado na maior feira de turismo de Portugal. O Município marcou mais uma vez presença na Bolsa de Turismo de Lisboa (BTL), que decorreu entre 1 e 5 de março em Lisboa, na FIL - Parque das Nações, onde destacou os projetos apoiados por fundos comunitários, bem como a doçaria e licores regionais.

Presente no certame no espaço da Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo, integrado no stand do Turismo do Centro de Portugal, a Câmara Municipal participou em diversas iniciativas para promover o turismo em Vila Nova da Barquinha.

Na sexta-feira, dia 3, teve lugar a apresentação pública, pela técnica Ana Alves, do projeto "Visit Barquinha 2020", um verdadeiro produto turístico em formato circuito, percorrendo 4 projetos financiados pelo Portugal 2020 – Trilho Panorâmico do Tejo, Castelo de Almourol, Caminho de Santiago e Igreja Matriz de Atalaia. Integrada nesta ação realizou-se também uma degustação de licores "Tesouro de Almourol" e do doce regional "Pirilau do Frade Ambrósio", fruto da parceria da autarquia com a Galeria Gourmet "O Cantinho".

No mesmo dia, Fernando Freire, Presidente da Câmara, assinou o protocolo para a criação da Rota dos Templários, um projeto-piloto de âmbito nacional, liderado pela Comunidade Intermunicipal do Médio Tejo e apoiado pelo Turismo de Portugal. O itinerário abrange municípios em que a presença histórica dos Templários se mantém viva, assumindo-se como um produto turístico diferenciador em que se realça o património histórico-militar. Além de Vila Nova da Barquinha, integram este projeto os Municípios de Tomar e Ferreira do Zêzere, entre outros.

No sábado, dia 4, ainda em representação do Município de Vila Nova da Barquinha, a enóloga e empresária Teresa Nicolau, apresentou a lenda do Frade Ambrósio, desvendando alguns ingredientes da receita dos centenários "Pirilaus", proporcionando mais um momento de degustação de produtos locais - Licores e bolos "Tesouro D'Almourol", além dos populares

doces conventuais de formato cilíndrico.